

מדיה ומבקשי מקלט בקונטקסט הישראלי ומעבר לו

אוניברסיטת בן-גוריון, המחלקה לתקשורת, תואר שני, תשע"ט

תיאור הקורס

הוויית החיים של מבקשות ומבקשי מקלט בני זמננו היא חוויה מתווכת ומתוקשרת. מבקשי מקלט משתמשים במדיה במדינות המוצא שלהם, בעודם בתנועה ובמדינות היעד בהן הם נמצאים. באותו הזמן, מוסדות מדיה מקומיים (במדינות היעד) ממסגרים את סוגיית מבקשי המקלט ודנים בנוכחותם, ובכך משפיעים על האופן שבו הם מתקבלים במדינות המקלט שלהם. תוך כדי דיון בחוויית הפליטות המודרנית ובאמצעי תיווכה, הקורס יעסוק גם בצרכי המידע והתקשורת של מבקשי מקלט בישראל ובעולם. הסטודנטים בקורס יקיימו ראיונות נרטיביים עם מבקשי מקלט שלאחריהם יתבקשו הסטודנטים להציע מדיניות תקשורת חלופית שעשויה לענות על צרכי התקשורת של מבקשי המקלט בישראל.

יעדי הקורס:

1. היכרות עם ספרות מחקרית בנושא הקורס
2. יצירת היכרות לא מתווכת בין תלמידים ומבקשי מקלט
3. סיוע במימוש זכויות תקשורת של מבקשי מקלט בישראל

אופן ההוראה:

שיטות הוראה מגוונות – הרצאות, הרצאות אורח, צפייה משותפת בסרטים ועידוד השתתפות בכיתה, ראיונות בכיתה עם מבקשי מקלט. פעילות כיתתית בעקבות חומרי הקריאה, שיתוף ועידוד קריאת חומרי הלימוד.

הרכב הציון:

השתתפות אקטיבית בדיונים הכיתתיים – 10%
 הגשת דו"ח בנוגע לדילמות אתיות במחקר – 25%
 חיבור דו"ח בנוגע לצרכי המידע והתקשורת של מבקשי מקלט בישראל (בהתבסס על הראיונות בכיתה). 65%

תוכן ומבנה הקורס:

חומרי לימוד וקריאה	נושא	
איסמעיל, צ. (2017). אתה חייב להמשיך לבד. פליטות, 4, אין עמודים. http://journal.bezalel.ac.il/he/article/3764 The 1951 Refugee Convention: https://www.unhcr.org/3b66c2aa10	היכרות, הכרת הסילבוס, תיאום ציפיות	1.
MyEscape#כחלק מנושא זה נצפה בסרט: Katz, E. Gurevitch, M. & Haas, H. (1973). On the Use of the Mass Media for Important Things. <i>American Sociological Review</i> , 38(2), 164-181 Witteborn, S. (2015). Becoming (Im)Perceptible: Forced Migrants and Virtual Practice, <i>Journal of Refugee Studies</i> , 28(3), 350-367. Charmarkeh, H. (2013). Social Media Usage, Tahriib (Migration), and Settlement Among Somali Refugees in France. <i>Refuge</i> , 29(1), 43-52.	שימושי מדיה של מבקשי מקלט	2-3

Disclaimer: "This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

<p>Tirosh, N. & Schejter, A. (2017). 'Information is like your daily bread': The Role of Media and Telecommunication in the life of refugees in Israel. <i>Hagira</i>, 7, 21-44.</p>		
<p>Pillow, W. (2003) 'Confession, catharsis, or cure? Rethinking the uses of reflexivity as methodological power in qualitative research', <i>International Journal of Qualitative Studies in Education</i>, 16(2), 175-196.</p> <p>Kvale, S. (2006) 'Dominance Through Interviews and Dialogues', <i>Qualitative Inquiry</i>, 12(3), 480-500.</p> <p>Swedish Research Council (2017) Good Research Practice. Stockholm: Swedish Research Council. Read: Chapter 1, 2 (not 2.2) and 4. See https://www.vr.se/download/18.5639980c162791bbfe697882/1529480529472/Good-Research-Practice_VR_2017.pdf</p> <p>Bucerius, S. (2013) 'Becoming a "Trusted Outsider": Gender, Ethnicity, and Inequality in Ethnographic Research', <i>Journal of Contemporary Ethnography</i>, 42(6), 690-721.</p> <p>Wackenhut, A. (2018) 'Ethical Considerations and Dilemmas Before, during and after Fieldwork in Less-Democratic Contexts: some Reflections from Post-Uprising Egypt', <i>American Sociology</i>, 49, 242-257.</p>	<p>דילמות אתיות ומתודולוגיות במחקר. סדנת אורה בהנחיית פרופ' איזבל שריינבק</p>	<p>4-5</p>
<p>Tirosh, N. (2018). Dominant News Frames, Collective Memory and the African Refugees' Protest in Israel. <i>American Behavioral Scientist</i>, 62(4), 405-420.</p> <p>Georgiou, M. (2018). Does the Subaltern Speak? Migrant Voices in Digital Europe. <i>Popular Communication</i>, 16(1), 45-57.</p> <p>Parker, S., Naper, A.A. & Goodman, S. (2018). How a photograph of a Drowned Refugee Child Turned a Migrant Crisis into A Refugee Crisis: A Comparative Analysis. <i>For(e)Dialogue</i>, 2(1) Special Issue (Forced) Migration and Media, 12-28</p> <p>Malkki, L. (1996). Speechless emissaries: Refugees, humanitarianism and dehistoricization. <i>Cultural Anthropology</i>, 11(3), 377-404.</p> <p>Tirosh, N. & Avraham – Klein, I. (2019). 'Memorless' – The Visual Framing of Refugees in Israel. <i>Journalism Studies</i>, 20(3), 381-400.</p>	<p>תפיסת מבקשי מקלט במדיה</p>	<p>6-7</p>
<p>The Literature Regarding Critical Information Needs of the American Public. <i>Report submitted to the Federal Communications Commission</i>, 7/16/2012. Available at: http://transition.fcc.gov/bureaus/ocbo/Final_Literature_Review.pdf [PLEASE READ CHAPTER 1+2]</p>	<p>צרכי מידע ותקשורת מבקשי מקלט</p>	<p>8-9</p>

Disclaimer: "This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

<p>Wall, M., Campbell, O.M. & Janbek, D. (2017). Syrian Refugees and Information Precarity. <i>New Media & Society</i>, 19(2), 240-254.</p> <p>Vernon, I., Deriche, K. & Eisenhauer, S. (2016). Connecting Refugees – How Internet and Mobile Connectivity Can Improve Refugee Well-Being and Transform Humanitarian Action. <i>UNHCR Report</i>. Available at: http://www.unhcr.org/5770d43c4.</p> <p>Georgiou, M. (2018). Does the Subaltern Speak? Migrant Voices in Digital Europe. <i>Popular Communication</i>, 16(1), 45-57.</p>		
<p>בשיתוף עם: The Center for International Migration and Integration (CIMI) Aid Organization for Refugees and Asylum Seekers (ASSAF)</p>	<p>ראיונות בכיתה עם מבקשי מקלט</p>	<p>10-1</p>
	<p>פעילות סיכום כיתתית</p>	<p>12</p>

Disclaimer: "This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."